



De bedrijven van bedrijventerrein Schaapbrugge bundelden de krachten voor een zwerfvuilactie. © CDR

Bedrijven op Schaapbrugge slaan handen in elkaar voor grote opruimactie: “Proper bedrijventerrein is een visitekaartje”

Ruim 120 medewerkers van de bedrijven gevestigd op het Roeselaarse bedrijventerrein Schaapbrugge namen dinsdag deel aan een grote gezamenlijke opruimactie.



Charlotte Degezelle

Regiojournalist bij HLN

22 september 2026, 14:34 • Laatste update: gisteren om 16:35

 **1 reactie**

Het ging om personeelsleden van onder andere ZOUTMAN, Desotec, Vanheede, Paulig, Renewi, Drumdrum en Soubry die over de middag een uurtje de handen uit de mouwen staken om het bedrijventerrein en de omgeving zwerfvuivrij te maken. De actie kaderde in de campagne van Mooimakers en sluit aan bij World Cleanup Day.

Bovendien is de opruimactie de eerste zichtbare realisatie van een bredere samenwerking tussen de bedrijven op Schaapbrugge. Het bedrijventerrein is een van de twintig geselecteerde terreinen binnen het concept Bedrijventerreinen van de Toekomst van POM West-Vlaanderen. Onlangs werd daarvoor een [transitieplan](#) voorgesteld dat inzet op een slimmer, veiliger en duurzamer bedrijventerrein. De bedrijven engageerden zich daarbij om ook zelf initiatieven te nemen, zoals de gezamenlijke opruimactie. "De bereidheid om samen te werken op Schaapbrugge is groot, dat voelden we meteen toen we dit idee lanceerden," zegt Maarten Delbaere, duurzaamheidsmanager bij ZOUTMAN. "Bedrijven die elkaar anders vooral als burens kennen, staan nu zij aan zij met een grijper en een vuilniszak. Dat schept een band."



Mis nooit meer het laatste nieuws

Krijg een melding bij belangrijk nieuws over Regio Roeselare.



Heel wat collega's van Desotec trokken een fluohesje aan en gingen op zwerfvuiljacht. © Desotec

Jaarlijks

Koen Heyman van Desotec was de inspirator voor de actie. Hij trekt al langer geregeld tijdens zijn middagpauze met zijn kar over het bedrijventerrein om zwerfvuil te rapen, helemaal op eigen initiatief. Zijn voorbeeld gaf mee de aanzet om er een gezamenlijke actie van alle bedrijven van te maken. "We hopen dat dit een jaarlijks moment wordt waarnaar de bedrijven van Schaapbrugge uitkijken", vult Maarten Delbaere aan. "Een proper bedrijventerrein is een visitekaartje voor iedereen die hier werkt, woont of passeert. En het is een tastbare eerste stap in een samenwerking die de komende jaren alleen maar hechter zal worden."



Ook bij Vanheede en Paulig staken ze de handen uit de mouwen. © RV