



ROESELARE: Zoutman steunt Roeselaarse horeca

Zoutman, het Roeselaars bedrijf gespecialiseerd in zeezout, lanceert coronaproof portieverpakkingen van zeezout, zwarte peper en fleur de sel. Hiermee spelen ze in op het advies van Horeca Vlaanderen om bij de heropstart van de horeca alle tafelaccessoires zoals zout- en pepermolens tijdelijk te vervangen door individueel verpakte porties. Omdat het bedrijf een hart heeft voor de horeca in eigen stad, kan elke Roeselaarse eetgelegenheid bovendien gratis dozen met portieverpakkingen aanvragen in aanloop naar de opening van de terrassen op 8 mei.

Geschreven door: Mandelnieuws/ Charlotte Degezelle