

Zoutman steekt horeca hart onder de riem met gratis zout

Gisteren om 16:52 door Steven Leenknecht



■ Dieter Verfaillie van Zoutman (rechts) schenkt zout en peper aan Ignace Defever van de Bonte Os en Pieter Lauwers van Pieter Kookt.

(FOTO: SBR)

ROESELARE - Zoutman, het Roeselaars bedrijf gespecialiseerd in zeezout, biedt aan alle Roeselaarse horecazaken gratis zakjes zout en peper aan.

Volgens sectororganisatie Horeca Vlaanderen is het aangewezen om bij de heropstart zout- en pepermolens tijdelijk te vervangen door portieverpakkingen om de kans op besmetting te verkleinen. Om de lokale horeca hierin te ondersteunen schenkt Zoutman uit Roeselare alle horecazaken in de stad twee dozen met portieverpakkingen zout en peper.

"Veel klanten in de horeca en foodservice vroegen ons om zeezout in portieverpakkingen te maken", vertelt Dieter Verfaillie, verantwoordelijke voor de food service & retailproducten van Zoutman. "De portieverpakkingen die nu op de markt zijn, komen uit het buitenland. Veel horecazaken willen liever met lokale producten werken." In één doos zitten duizend porties.

Stijlvol

Het initiatief wordt alvast goed onthaald door de Roeselaarse horeca. "Met de Marsel portieverpakkingen kunnen we onze klanten hoogstaande gerechten blijven serveren in een coronaveilig kader", zegt Pieter Lauwers van Pieter Kookt, die als een van de eerste intekende op het gratis zout. "Dat de zakjes er ook nog eens stijlvol uitzien maakt het verhaal voor mij compleet."

Elke eetgelegenheid binnen de stadsgrenzen van Roeselare, zowel met volledige als beperkte bediening, kan via www.marsel.be/heropstart twee dozen zout en peper aanvragen.